

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2011

Informe Semana 06  
(04 a 10 de fevereiro de 2011)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em  
(18/02/2011))

- o Na semana 06 (04 a 10 de fevereiro), o público das salas de cinema foi de 2.301.479 espectadores e a renda de R\$ 22.751.987,53. Ao todo, foram 102 filmes exibidos, sendo 19 deles brasileiros. O público dos filmes nacionais sofreu queda de 35,03%, enquanto o estrangeiro caiu 12,26% (tabelas 9, 10 e 11)
- o O público acumulado do ano está em 17.855.992, com participação dos filmes brasileiros de 19,95%, ou 3.561.705 espectadores. O público dos títulos estrangeiros chega a 14.294.287 espectadores. (tabela 1)
- o A **Fox** foi a distribuidora com maior público no período, somando 489.792 espectadores, participação de 15,63%. A empresa tem três filmes no ranking de 20 maiores públicos, entre eles **Cisne Negro**, maior lançamento da semana com 175 salas. Já a **Sony/Disney (Columbia)** ocupou o maior número de salas (638) e atingiu público de 442.549 espectadores. (gráfico 1, tabelas 2, 6 e 8)
- o A **Downtown (Freespirit)** dá sequência ao bom desempenho na distribuição de obras brasileiras com o lançamento de **Malu de bicicleta**. Em 2011, a empresa já lançou quatro produções nacionais, acumulando até aqui 3.145.193 espectadores e R\$ 28.038.603,71. Na semana 06, a distribuidora obteve 217.449 espectadores, o que representa 97,96% do total do público dos filmes brasileiros. (tabelas 2 e 5)
- o A semana contou com cinco estreias, sendo três delas em mais de 100 salas: **Cisne Negro (Fox)**, 175 salas e 349.665 espectadores; **Santuário**, da **Paris (SM)**, 410 salas e 332.228 e **O vencedor**, da **Imagem (Wmix)**, 124 salas e público de 93.529 pessoas. **Malu de bicicleta**, da **Downtown (Freespirit)** e **Splice – a nova espécie**, da **Califórnia (Antônio Fernandes)** estrearam em 34 e 30 salas, respectivamente. (tabela 2)
- o Três filmes nacionais figuram no top 20, todos comercializados pela **Downtown (Freespirit)**: **De pernas pro ar**, em sua sexta semana em cartaz, se mantém na sexta posição do ranking com público acumulado de 3.250.308 espectadores (incluindo a semana de pré-estreia ainda em 2010); **Desenrola**, com 12.862 espectadores, ocupa o 15º lugar e a estreia **Malu de bicicleta**, com 10.928 espectadores, em 17º lugar. (tabela 7)
- o O preço médio de ingresso da semana ficou em R\$ 8,49 para o filme nacional e R\$ 10,04 para o estrangeiro.

Tabela 1 - Acumulado do ano

Acumulado no ano	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	3.561.705	31.680.538,88	19,95%	18,37%	R\$ 8,89
Estrangeiros	14.294.287	140.775.889,32	80,05%	81,63%	R\$ 9,85
<b>Total</b>	<b>17.855.992</b>	<b>172.456.428,20</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>R\$ 9,66</b>

P.M.I. = preço médio do ingresso

**Gráfico 1 - Total de salas ocupadas por distribuidora**

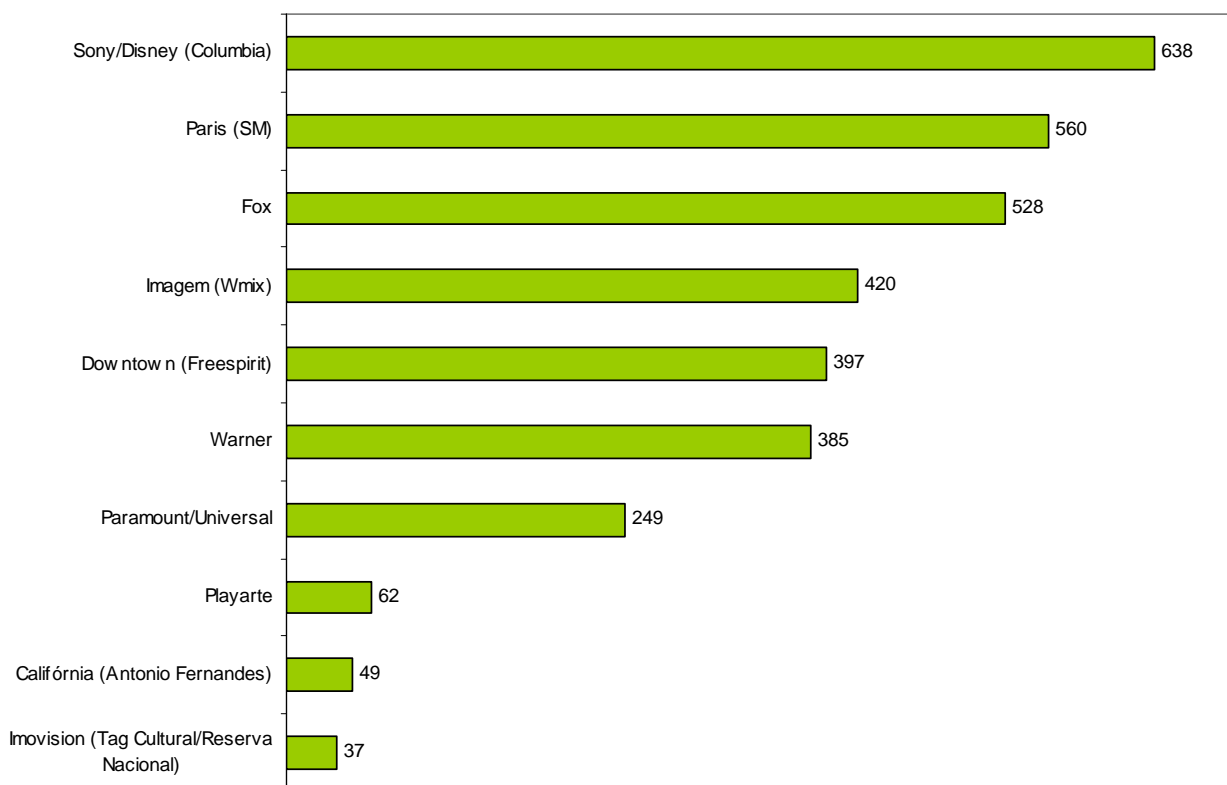


Tabela 2 – Lançamentos

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Lançamentos em mais de 100 salas								
Cisne negro	Fox	EUA	173	175	349.665	1.998	3.423.215,00	9,79
Santuário	Paris (SM)	EUA	71	410	332.228	810	4.401.861,11	13,25
O vencedor	Imagem (Wmix)	EUA	124	124	93.529	754	930.593,00	9,95
Lançamentos em até 100 salas								
Malu de bicicleta	Downtown (Freespirit)	Brasil	29	34	10.928	321	98.754,94	9,04
Splice – A nova espécie	Califórnia (Antonio Fernandes)	Canadá/França/EUA	29	30	8.564	285	71.810,73	8,39
<b>Total</b>			<b>426</b>	<b>773</b>	<b>794.914</b>	<b>1.028</b>	<b>8.926.234,78</b>	<b>11,23</b>

\*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Tabela 3 -Pré-estreias da semana

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
O discurso do rei	Paris (SM)	Reuno Unido/ Austrália	103	103	14.367	139	172.267,01	11,99
O ritual	Warner	EUA	1	1	194	194	2.266,00	11,68
Burlesque	Sony/Disney (Columbia)	EUA	2	2	150	75	2.922,50	19,48
Poesia	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Coréia do Sul	1	1	47	47	392,00	8,34
<b>Total</b>			<b>107</b>	<b>107</b>	<b>14.758</b>	<b>455</b>	<b>177.847,51</b>	<b>12,05</b>

Tabela 4 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Major (Geral)	34	33,33%	1.741	58,94%	1.800	53,29%	1.214.678	52,78%	11.448.271,25	50%
Independente (Geral)	68	66,67%	1.213	41,06%	1.578	46,71%	1.086.801	47,22%	11.303.716,28	49,68%
<b>Total (Geral)</b>	<b>102</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.954</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.378</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.301.479</b>	<b>100,00%</b>	<b>22.751.987,53</b>	<b>100,00%</b>
Major (Obras nacionais)	2	10,53%	9	2,12%	9	1,95%	581	0,26%	3.717,00	0,20%
Independente (Obras nacionais)	17	89,47%	415	97,88%	453	98,05%	221.395	99,74%	1.880.257,63	99,80%
<b>Total (Obras nacionais)</b>	<b>19</b>	<b>100,00%</b>	<b>424</b>	<b>100,00%</b>	<b>462</b>	<b>100,00%</b>	<b>221.976</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.883.974,63</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 5 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Downtown (Freemspirit)	4	21,05%	362	85,38%	397	85,93%	<b>217.449</b>	97,96%	1.851.633,53	98,28%
Imagem (Wmix)	2	10,53%	14	3,30%	14	3,03%	<b>1.419</b>	0,64%	11.577,20	0,61%
Europa (Cannes)	3	15,79%	17	4,01%	19	4,11%	<b>802</b>	0,36%	5.281,50	0,28%
Paramount/Universal	2	10,53%	9	2,12%	9	1,95%	<b>581</b>	0,26%	3.717,00	0,20%
Zazen	1	5,26%	8	1,89%	8	1,73%	<b>501</b>	0,23%	4.140,00	0,22%
Playarte	1	5,26%	5	1,18%	5	1,08%	<b>410</b>	0,18%	2.418,00	0,13%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	5,26%	3	0,71%	3	0,65%	<b>275</b>	0,12%	2.420,00	0,13%
Bras Filmes	1	5,26%	2	0,47%	2	0,43%	<b>208</b>	0,09%	585,00	0,03%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	5,26%	0	0,00%	1	0,22%	<b>158</b>	0,07%	1.281,40	0,07%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	5,26%	1	0,24%	1	0,22%	<b>97</b>	0,04%	485,00	0,03%
Pandora (Providence)	2	10,53%	3	0,71%	3	0,65%	<b>76</b>	0,03%	436,00	0,02%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100,00%</b>	<b>424</b>	<b>100,00%</b>	<b>462</b>	<b>100,00%</b>	<b>221.976</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.883.974,63</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 6 - Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de Renda bruta
Fox	6	5,88%	526	17,81%	528	15,63%	<b>489.792</b>	21,28%	4.707.463,00	20,69%
Imagem (Wmix)	9	8,82%	415	14,05%	420	12,43%	<b>459.237</b>	19,95%	4.272.901,10	18,78%
Sony/Disney (Columbia)	11	10,78%	632	21,39%	638	18,89%	<b>442.549</b>	19,23%	4.156.937,25	18,27%
Paris (SM)	11	10,78%	219	7,41%	560	16,58%	<b>363.150</b>	15,78%	4.731.507,23	20,80%
Warner	7	6,86%	334	11,31%	385	11,40%	<b>233.420</b>	10,14%	2.139.318,00	9,40%
Downtown (Freespirit)	4	3,92%	362	12,25%	397	11,75%	<b>217.449</b>	9,45%	1.851.633,53	8,14%
Paramount/Universal	10	9,80%	249	8,43%	249	7,37%	<b>48.917</b>	2,13%	444.553,00	1,95%
Playarte	7	6,86%	83	2,81%	62	1,84%	<b>18.652</b>	0,81%	191.593,65	0,84%
Califórnia (Antonio Fernandes)	4	3,92%	48	1,62%	49	1,45%	<b>15.731</b>	0,68%	146.896,55	0,65%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	15	14,71%	37	1,25%	37	1,10%	<b>7.279</b>	0,32%	62.623,82	0,28%
Filmes da Mostra	1	0,98%	6	0,20%	6	0,18%	<b>2.156</b>	0,09%	21.677,50	0,10%
Europa (Cannes)	3	2,94%	17	0,58%	19	0,56%	<b>802</b>	0,03%	5.281,50	0,02%
Pandora (Providence)	7	6,86%	9	0,30%	10	0,30%	<b>714</b>	0,03%	7.152,50	0,03%
Zazen	1	0,98%	8	0,27%	8	0,24%	<b>501</b>	0,02%	4.140,00	0,02%
Ab Filmes	1	0,98%	2	0,07%	2	0,06%	<b>286</b>	0,01%	2.122,00	0,01%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	0,98%	3	0,10%	3	0,09%	<b>275</b>	0,01%	2.420,00	0,01%
Bras Filmes	1	0,98%	2	0,07%	2	0,06%	<b>208</b>	0,01%	585,00	0,00%
Serendip	2	1,96%	2	0,07%	2	0,06%	<b>203</b>	0,01%	1.900,50	0,01%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	0,98%	0	0,00%	1	0,03%	<b>158</b>	0,01%	1.281,40	0,01%
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.954</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.378</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.301.479</b>	<b>100,00%</b>	<b>22.751.987,53</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 7 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Downtown (Freespirit)	De pernas pro ar	Ficção	31/12/2010	6	273	278	185.415	1.592.446,49
	Desenrola	Ficção	14/1/2011	4	60	60	12.862	92.646,41
	Malu de bicicleta	Ficção	4/2/2011	Estreia	29	34	10.928	98.754,94
	Lixo extraordinário	Documentário	21/1/2011	3	0	25	8.244	67.785,69
Downtown (Freespirit) Total					362	397	217.449	1.851.633,53
Imagem (Wmix)	Brasil animado 3D	Animação	21/1/2011	3	13	13	1.387	11.349,00
	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/5/2010	39	1	1	32	228,20
Imagem (Wmix) Total					14	14	1.419	11.577,20
Europa (Cannes)	Como esquecer	Ficção	15/10/2010	17	8	9	399	2.832,50
	Muita calma nessa hora	Ficção	12/11/2010	13	6	7	264	1.952,50
	Cabeça a prêmio	Ficção	20/8/2010	25	3	3	139	496,50
Europa (Cannes) Total					17	19	802	5.281,50
Paramount/Universal	Aparecida, o milagre	Ficção	17/12/2010	8	8	8	539	3.287,00
	A suprema felicidade	Ficção	29/10/2010	15	1	1	42	430,00
Paramount/Universal Total					9	9	581	3.717,00
Zazen	Tropa de elite 2	Ficção	8/10/2010	18	8	8	501	4.140,00
Zazen Total					8	8	501	4.140,00
Playarte	Amor por acaso	Ficção	10/12/2010	9	5	5	410	2.418,00
Playarte Total					5	5	410	2.418,00
Espaço Filmes (Spectateur)	José e Pilar	Documentário	5/11/2010	14	3	3	275	2.420,00
Espaço Filmes (Spectateur) Total					3	3	275	2.420,00
Bras Filmes	Reflexões de um liquidificador	Ficção	9/8/2010	27	2	2	208	585,00
Bras Filmes Total					2	2	208	585,00
Gávea Filmes (De Felippes)	Elza	Documentário	3/12/2010	10	0	1	158	1.281,40
Gávea Filmes (De Felippes) Total					0	1	158	1.281,40
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Dzi Croquettes	Documentário	16/7/2010	30	1	1	97	485,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					1	1	97	485,00
Pandora (Providence)	O sol do meio-dia	Ficção	1/10/2010	19	2	2	41	331,00
	Os Inquilinos	Ficção	26/2/2010	50	1	1	35	105,00
Pandora (Providence) Total					3	3	76	436,00
Total geral					424	462	221.976	1.883.974,63

Tabela 8 - TOP 20 - Por Público

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado
1	Caça às bruxas	Imagem (Wmix)	28/1/2011	2	EUA	225	230	<b>355.631</b>	1.546	3.266.920,00	9,19	896.139
2	Cisne negro	Fox	4/2/2011	Estreia	EUA	173	175	<b>349.665</b>	1.998	3.423.215,00	9,79	349.665
3	Santuário	Paris (SM)	4/2/2011	Estreia	EUA	71	410	<b>332.228</b>	810	4.401.861,11	13,25	332.228
4	O turista	Sony/Disney (Columbia)	21/1/2011	3	EUA	245	251	<b>264.976</b>	1.056	2.522.578,50	9,52	1.388.207
5	Zé Colméia - o filme	Warner	21/1/2011	3	EUA	239	288	<b>196.488</b>	682	1.798.975,00	9,16	1.086.577
<b>6</b>	<b>De pernas pro ar</b>	<b>Downtown (Freespirit)</b>	<b>31/12/2010</b>	<b>6</b>	<b>Brasil</b>	<b>273</b>	<b>278</b>	<b>185.415</b>	<b>667</b>	<b>1.592.446,49</b>	<b>8,59</b>	<b>3.250.308</b>
7	Enrolados	Sony/Disney (Columbia)	7/1/2011	5	EUA	316	316	<b>165.871</b>	525	1.537.702,75	9,27	3.684.552
8	O vencedor	Imagem (Wmix)	4/2/2011	Estreia	EUA	124	124	<b>93.529</b>	754	930.593,00	9,95	93.803
9	Amor e outras drogas	Fox	28/1/2011	2	EUA	96	96	<b>72.989</b>	760	725.496,00	9,94	230.987
10	As viagens de Gulliver	Fox	14/1/2011	4	EUA	181	181	<b>55.689</b>	308	472.044,00	8,48	1.255.929
11	Além da vida	Warner	7/1/2011	5	EUA	87	89	<b>35.500</b>	399	329.992,00	9,30	531.642
12	Entrando numa fria maior ainda com a família	Paramount/Universal	7/1/2011	5	EUA	118	118	<b>22.213</b>	188	181.872,00	8,19	935.380
13	As Aventuras de Sammy	Playarte	28/1/2011	2	Bélgica	64	38	<b>15.395</b>	405	165.596,94	10,76	94.093
14	O discurso do rei	Paris (SM)	11/2/2011	Pré-estreia	Reuno Unido/ Austrália	103	103	<b>14.367</b>	139	172.267,01	11,99	16.810
<b>15</b>	<b>Desenrola</b>	<b>Downtown (Freespirit)</b>	<b>14/1/2011</b>	<b>4</b>	<b>Brasil</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>12.862</b>	<b>214</b>	<b>92.646,41</b>	<b>7,20</b>	<b>312.424</b>
16	Um lugar qualquer	Paramount/Universal	28/1/2011	2	EUA	15	15	<b>12.262</b>	817	146.284,00	11,93	36.240
<b>17</b>	<b>Malu de bicicleta</b>	<b>Downtown (Freespirit)</b>	<b>4/2/2011</b>	<b>Estreia</b>	<b>Brasil</b>	<b>29</b>	<b>34</b>	<b>10.928</b>	<b>321</b>	<b>98.754,94</b>	<b>9,04</b>	<b>10.928</b>
18	Biutiful	Paris (SM)	21/1/2011	3	México	22	22	<b>9.787</b>	445	102.264,72	10,45	60.894
19	Deixe-me entrar	Paramount/Universal	28/1/2011	2	EUA	52	52	<b>8.592</b>	165	80.164,00	9,33	39.944
20	Splice – A nova espécie	Califórnia (Antonio Fernandes)	4/2/2011	Estreia	Canadá/ França/EUA	29	30	<b>8.564</b>	285	71.810,73	8,39	8.564



Tabela 9 – Semana 06 – 04 a 10 de fevereiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	19	424	462	221.976	1.883.974,63	8,49	18,63%	14,35%	13,68%	9,64%	8,28%
<b>Estrangeiros</b>	83	2.530	2.916	2.079.503	20.868.012,90	10,04	81,37%	85,65%	86,32%	90,36%	91,72%
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>2.954</b>	<b>3.378</b>	<b>2.301.479</b>	<b>22.751.987,53</b>	<b>9,89</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 10 - Semana 05 – 28 de janeiro a 03 de fevereiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	19	575	604	341.665	2.973.266,20	8,70	20,00%	17,71%	17,04%	12,60%	11,45%
<b>Estrangeiros</b>	76	2.671	2.940	2.370.144	22.993.045,04	9,70	80,00%	82,29%	82,96%	87,40%	88,55%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>3.246</b>	<b>3.544</b>	<b>2.711.809</b>	<b>25.966.311,24</b>	<b>9,58</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 11 - Variação entre as semanas 05 e 06

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI
<b>Brasileiros</b>	0,00%	-26,26%	-23,51%	-35,03%	-36,64%	-2,47%
<b>Estrangeiros</b>	9,21%	-5,28%	-0,82%	-12,26%	-9,24%	3,44%
<b>Total</b>	<b>7,37%</b>	<b>-9,00%</b>	<b>-4,68%</b>	<b>-15,13%</b>	<b>-12,38%</b>	<b>3,24%</b>

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.